



Udaf

Rhône-
Métropole de Lyon

Observatoire des Familles — 2019



Place et rôle des grands-parents
au sein des familles du département

Edito



Il y avait en 2011 8,9 millions de grands-mères et 6,2 millions de grands-pères, soit 15,1 millions de grands-parents. Cela représente une augmentation de 2,5 millions depuis 1999. Le baby-boom s'est transformé en papy-boom. Le but de ce questionnaire est de s'interroger

sur les grands-parents aujourd'hui. Rôle assigné ou pris, services rendus, il est important d'éclairer, du point de vue des familles, cette solidarité qui reste peu examinée. Tout le monde a une image du soutien grand-parental. Mais il était plus que temps de l'éclairer pleinement et finement. De quelles façons les grands parents sont-ils présents aux cotés de leur famille sur le Rhône ?

Pour répondre à cette question l'Observatoire Des Familles a adressé un questionnaire à toutes les familles allocataires de la CAF du Rhône ayant au moins 1 enfant (6000 questionnaires envoyés, 325 retournés complétés).

Cette enquête s'articule autour de 2 grands thèmes :

- Les relations entre les grands parents et leur famille (lien intergénérationnel)
- Les aides et soutiens apportés par les grands parents à leur famille (solidarité intergénérationnelle)

A noter que :

Au contraire des données INSEE sur le sujet, elle ne tient compte ni de la fratrie des grands parents ni de leur statut d'immigrés ou de nationaux. Pour rester claire et compréhensive, elle occulte également le rôle des « beaux grands-parents ».

L'analyse détaillée de l'Observatoire des Familles met en évidence et confirme l'importance des grands parents et leurs implications dans le tissu familial.

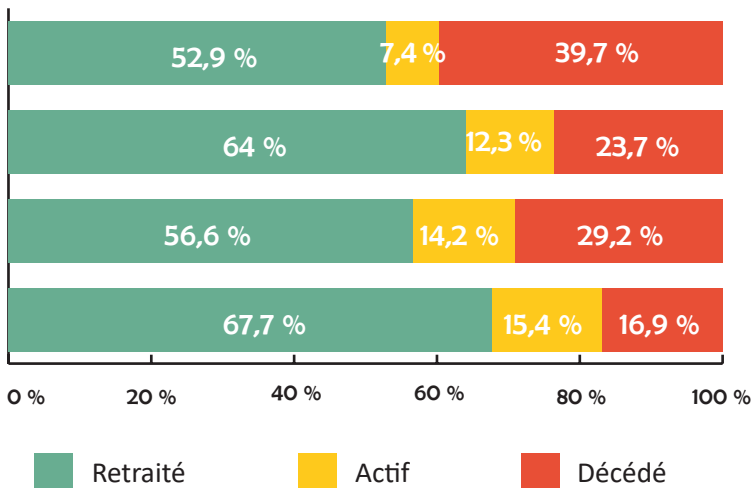
Jacqueline PAYRE

Présidente de l'UDAF du Rhône et de la Métropole de Lyon

Qui sont les grands-parents dans notre étude ?

60 %

des grands-parents de notre enquête sont retraités.



Plus d'un quart des grands-parents de notre échantillon sont décédés. Par exemple, 39,7% des grands pères paternels sont décédés dans notre échantillon.

4 personnes sur 5 âgées de 75 ans ou plus sont grands-parents (données Insee, 2011). Les femmes deviennent grands-mères à 54 ans en moyenne et les hommes grands-pères à 56 ans.

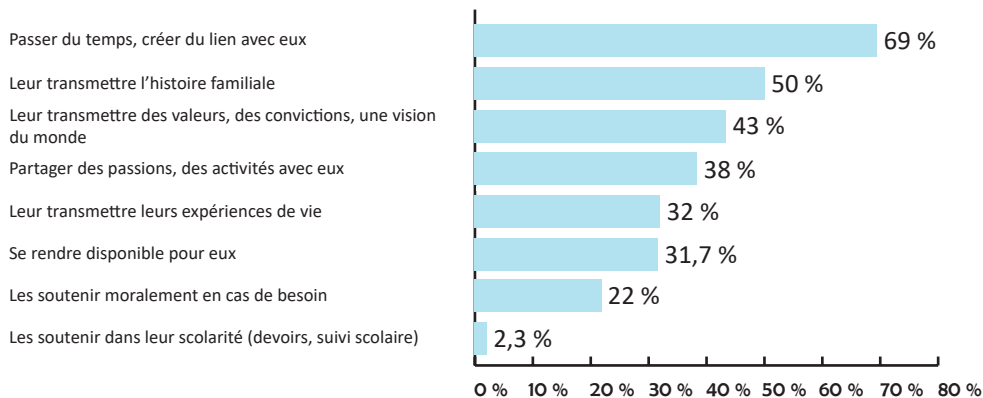
Les traditions régionales jouent un rôle dans la descendance. Le Rhône Alpes est la 3e région avec la plus faible part de grands-parents : 78,9 % des personnes âgées de plus de 75 ans sont grands-parents. En revanche, la région est dans la moyenne du nombre de petits enfants, avec 5,1 petits enfants par grand parents.

Priorité à la création d'un lien

69,3 %

des parents attendent avant tout des grands-parents qu'ils passent du temps et créent du lien avec leurs enfants.

Attentes des parents vis-à-vis des grands-parents :



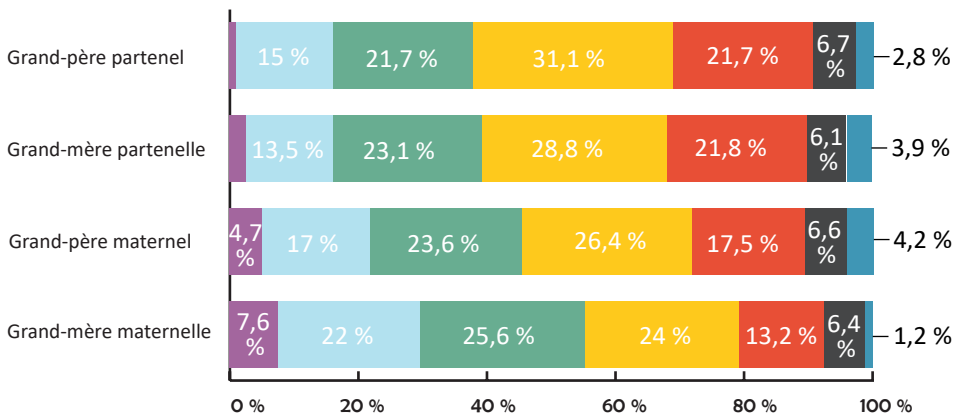
Les attentes des familles vis-à-vis des grands-parents sont nombreuses. Les pères valorisent davantage la transmission que les mères. Ces attentes ne sont pas impactées par la distance séparant les grands-parents du foyer familial.

Des temps communs réguliers

1/5e

ou plus des enfants voient leurs grands-parents une à trois fois par mois. Ils sont **1/4 ou plus** à les voir 1 à 2 fois par trimestre.

Fréquence de rencontre grands-parents/petits enfants :



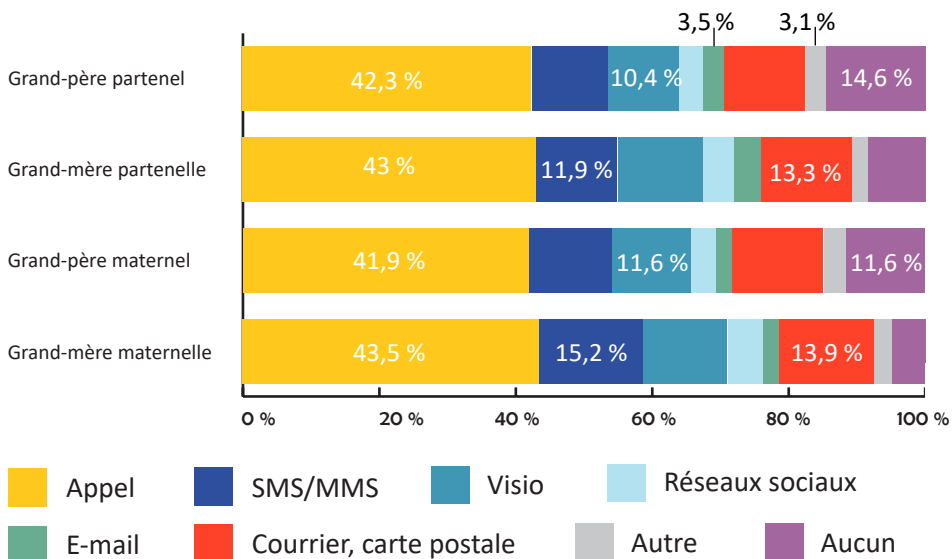
À noter une fréquence plus forte pour la grand-mère maternelle : 7,6 % d'entre elles rencontrent leurs petits-enfants tous les jours ou presque (4,7 % pour le grand-père maternel / 2,6% pour la grand-mère paternelle) et 22% à les rencontrer une à trois fois par semaine (17% grand-père maternel / 13,5 % grand-mère paternelle). Les grands-parents maternels sont vus sur une base plus fréquente.

Le téléphone comme outil fondamental

+ de 40 %

des contacts à distance avec les grands parents ont lieu par appel téléphonique.

Moyens de contacts pondérés par grand-parent :



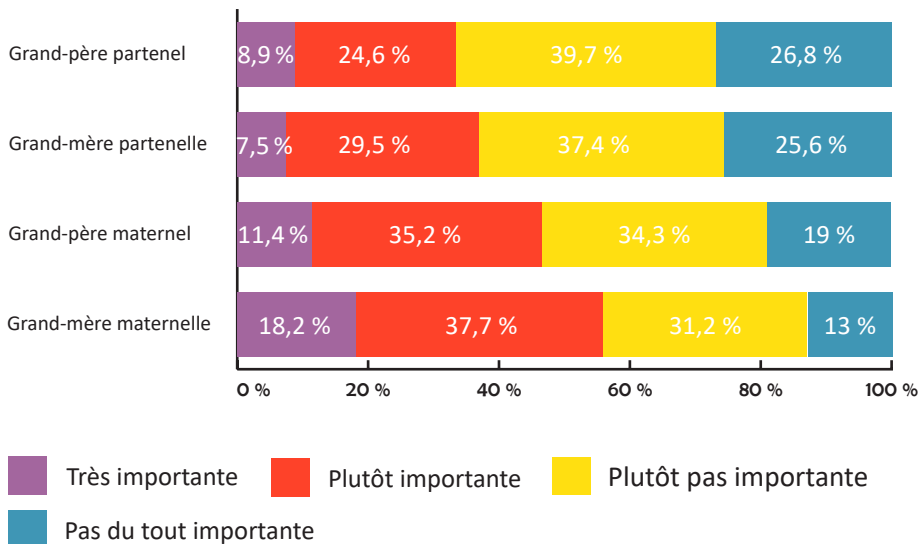
La grand-mère maternelle est contactée de manière plus fréquente à travers tous les moyens cités ci-dessus. Au-delà du téléphone, investi aussi aujourd'hui pour envoyer des SMS, le courrier et la carte postale restent des moyens de contacts assez fréquents.

Quel rôle éducatif dans la relation ?

56 %

des parents disent que le rôle de la grand-mère maternelle est important, voire très important dans l'éducation des enfants. Ils ne sont que **37 %** à en dire autant des grands-mères paternelles.

Place dans l'éducation :



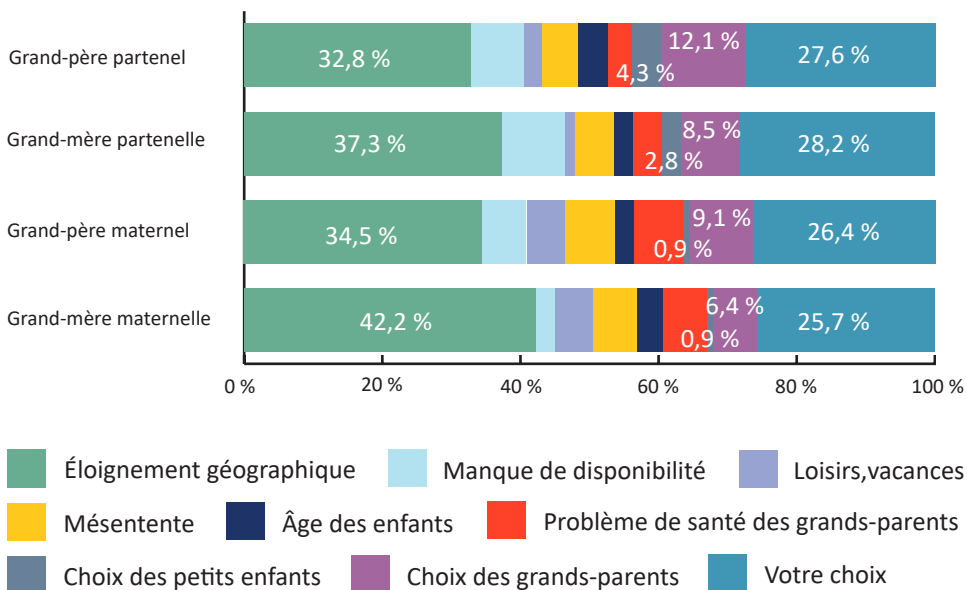
La démarcation existe ici entre grands-parents maternels ou paternels et non entre grand-père et grand-mère.

Un rôle éducatif fruit de la décision des parents et de la distance

+ 1/3

des parents expliquent le rôle donné aux grands-parents dans l'éducation par l'éloignement géographique. Plus d'un quart indiquent que cette décision est avant tout un fruit de leur choix.

Raison du degré d'importance de la place des grands-parents dans l'éducation des petits enfants :



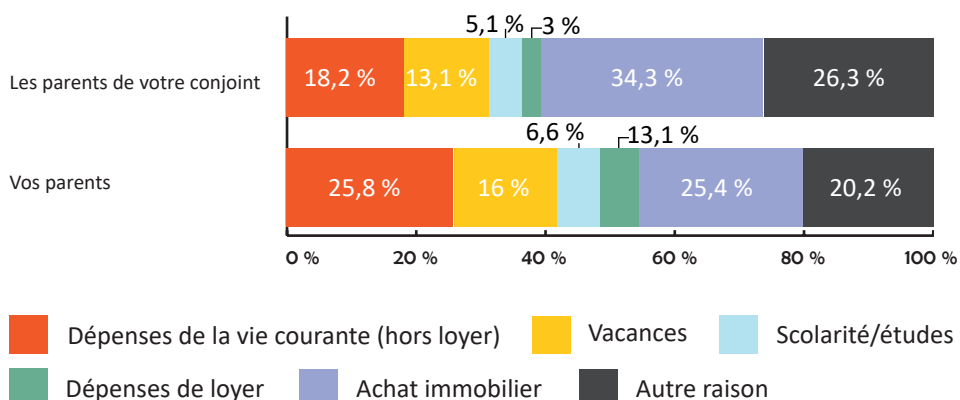
Des grands-parents investis dans le soutien financier

50 %

des familles interrogées ont reçu un soutien budgétaire de la part des grands-parents.

83 % de ces soutiens financiers se sont faits sous forme de dons.

Destination du soutien financier distribué par chaque grand-parent :



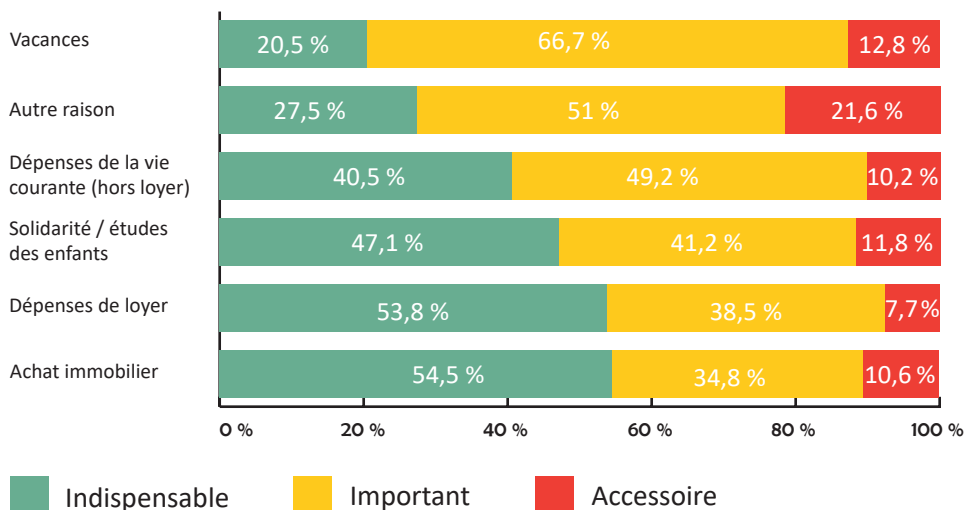
Les familles monoparentales ne bénéficient pas plus souvent de soutien financier que les familles en couple. Le soutien financier reçu concerne avant tout le logement (achat immobilier, loyer) et les dépenses de vie courante.

un soutien financier primordial pour les familles

entre 78 et 92 %

des familles jugent que le soutien financier octroyé par les grands-parents est important, voire indispensable.

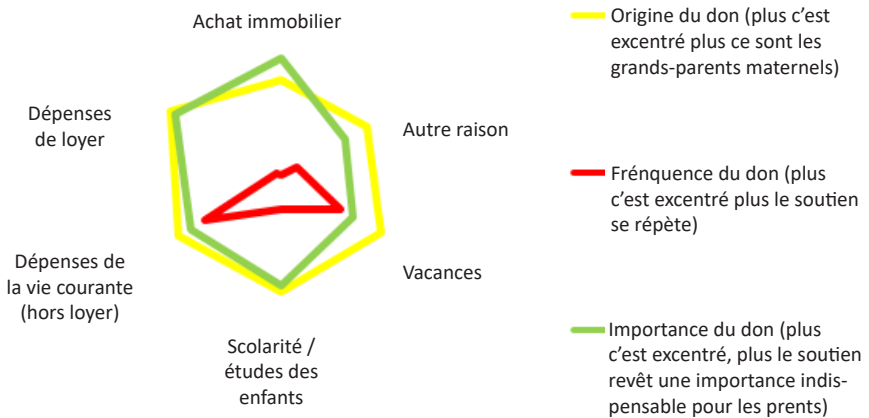
Avis des parents sur l'aide financière reçue, en fonction de sa finalité :



Une famille sur deux ayant reçu un soutien financier pour conclure un achat immobilier n'aurait pas pu devenir propriétaire sans ce soutien. C'est d'autant plus vrai pour les familles monoparentales, et ce dans tous les domaines.

Synthèse du soutien financier

Synthèse des soutiens financiers des grands-parents :



Les grands-parents demeurent un soutien financier central dans la vie familiale.

Deux modèles se distinguent : un soutien financier indispensable, mais versé une unique fois (achat immobilier) et un soutien financier moins important mais versé à plusieurs reprises (vacances).

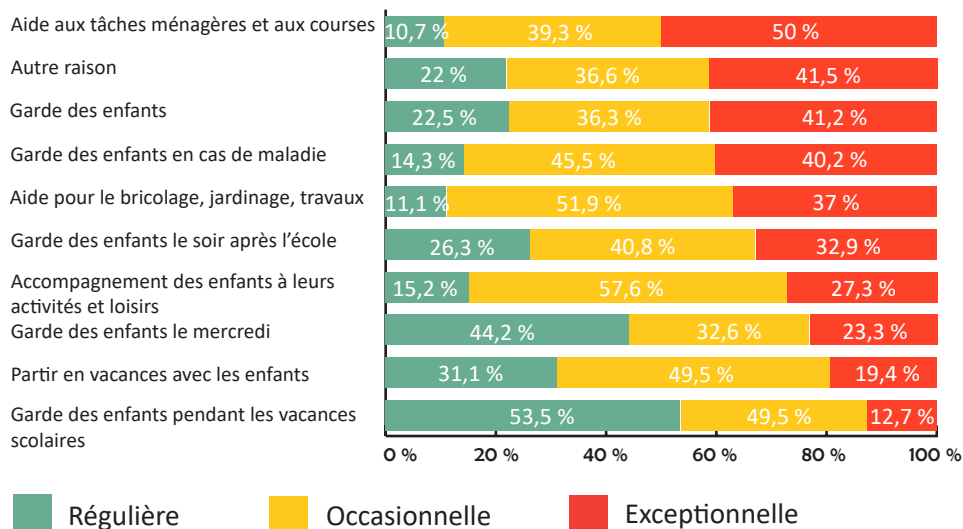
Il est aussi pertinent de souligner que ce sont les grands-parents maternels qui sont beaucoup plus sollicités et/ou investis dans ce type d'aide.

Un appui fort des familles dans leur quotidien

87 %

des familles disent avoir eu recours à plusieurs reprises au soutien des grands-parents pour garder les enfants pendant les vacances scolaires.

Fréquence du soutien non financier en fonction de sa finalité :



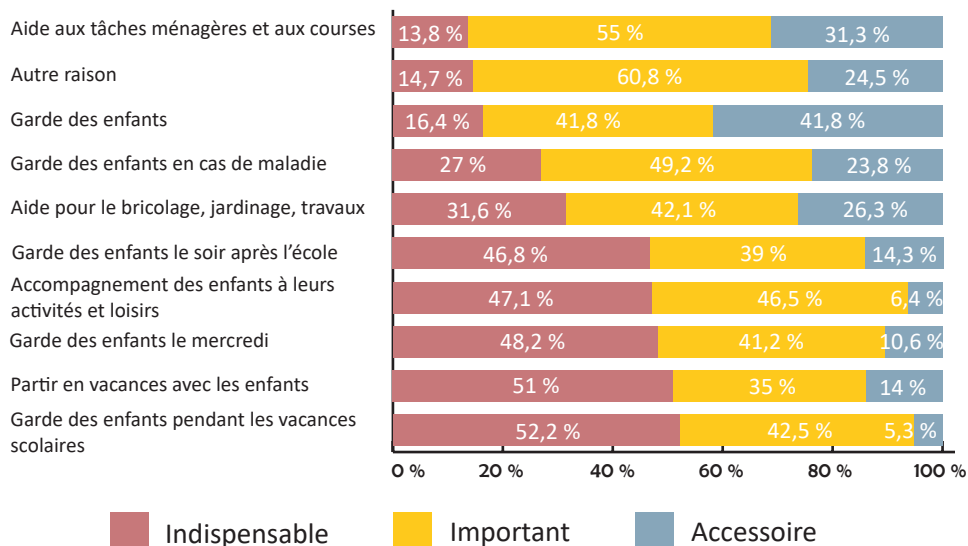
La garde des enfants constitue une action dans laquelle les grands parents sont particulièrement engagés, que ce soit prévu ou imprévu. Les familles monoparentales sont moins soutenues que les familles en couple.

Un soutien incontournable

entre 58 et 95 %

des familles jugent le soutien apporté par les grands-parents important, voire indispensable.

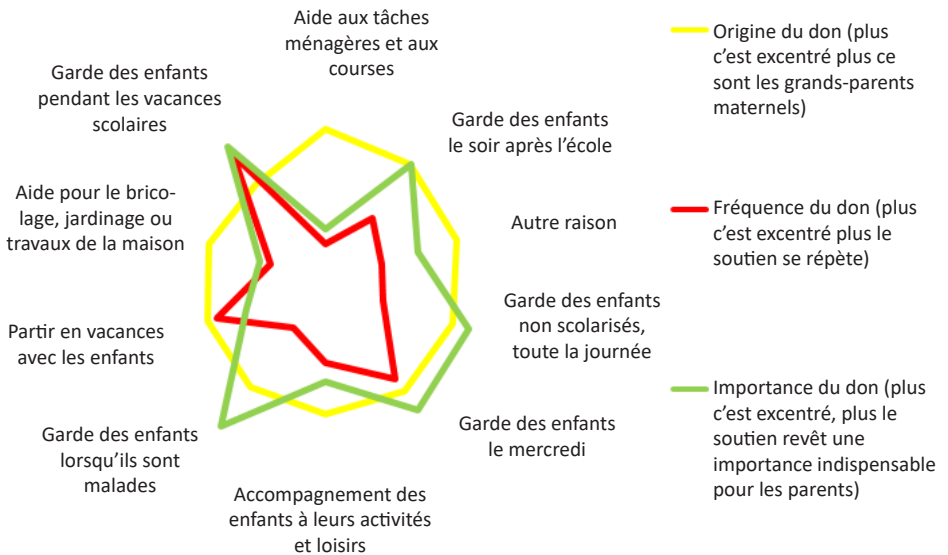
Avis des familles sur les services reçus par les grands-parents :



Les grands-parents sont un acteur majeur de la conciliation vie familiale – vie professionnelle des parents, en se rendant disponible pour des temps de garde prévisible et imprévisibles.

Synthèse du soutien non-financier

Synthèse des soutiens non-financiers des grands-parents :



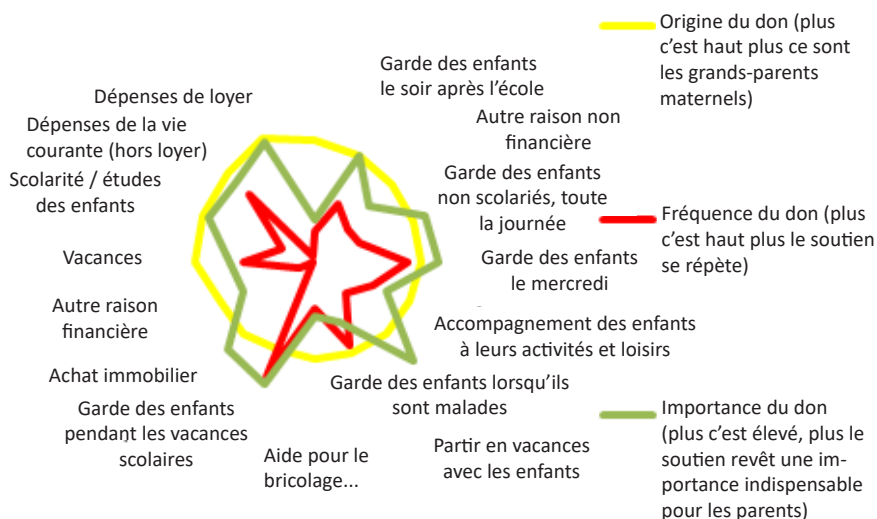
Le soutien des grands-parents, en matière non financière, est caractérisé par sa polymorphie, les grands-parents intervenants de façon équilibrée sur un large panel d'actions, son caractère itératif, et surtout son importance. Il ressort de cette analyse que les grands-parents comblent un véritable besoin des familles, notamment en matière de conciliation entre vie familiale et vie professionnelle, que ce soit dans la gestion de l'imprévu ou dans une dynamique d'anticipation. Les grands-parents sont pleinement acteur de l'organisation familiale du quotidien.

Conclusion générale

Vus et contactés plus souvent, avec un rôle éducatif plus marqué et une propension à être à l'origine des services rendus beaucoup plus forte, les grands-parents maternels, vivant pourtant aux moyennes à égale distance du domicile familial que les grands-parents paternels, apparaissent plus investis. Cet investissement différencié peut être lié à deux éléments : le nombre de grands-pères paternels décédés ainsi que le rôle joué par la mère. En effet, les « préférences » parentales jouent un rôle important : la place dans l'éducation des enfants que doit occuper le grand-parent est très souvent le fruit du choix parental, plus de 25 % des familles l'expliquant majoritairement ainsi.

Une très grande majorité de familles bénéficient du soutien des grands-parents, financier ou non. Celui-ci revêt une importance très forte d'après les familles. La place des grands-parents est ainsi marquée par un engagement sous forme de dons, impactés par la composition de la famille. Il en est ainsi de la situation conjugale, une famille en couple recevant plus fréquemment des soutiens non financiers, et du nombre de frères et sœurs des parents.

Avis des familles sur les services reçus par les grands-parents :





Udaf

Rhône-
Métropole de Lyon

UNIS POUR LES FAMILLES

UNIS POUR LES FAMILLES

**Union Départementale
des Associations Familiales du Rhône
et de la Métropole de Lyon**

Tél : 04.72.76.12.00

Mail : contact@udaf-rhone.fr

12 bis rue Jean-Marie Chavant, 69007 Lyon

www.udaf69.fr